

- * Dark patterns
- * People don't readfolk scans.
- * Show. Don't tell

3 - white space

4 - Alignment

Elas ratio - shifting lines

5 - Consistency

Font style - language
consistency

Buttons

6 - Follow the eye

→ Design wireframes

low
medium
high → Fidelity

→ Design Mockups

High Fidelity ← screen proportions
1059 x 611 pixel resolution →

2- Typography

fonts - J. Goo II

- persu
2 ↪

→ Google fonts

3- Colors

4- imagery ^{all 2x1, 4x3}

5- sequencing ^{ions - red}
الخطوات

* visual design principles

1- Balance

balance between elements ^{size}
(weight) $\sim 1:1$

2- Emphasis

highlight one element ^{size}
color

1. → user → feedback II -

2. information architecture

(ui/ux) model of information architecture
(15%)

sketchout

just all variations II not

with just a few elements II not

- interface design

↳ interface elements

- navigation

surface

visual design

1. layout

grids

- position

- Existing Product Audit

will do Product Audit Job

in class Job

scope

[functionality
content requirements]

will do requirements Job
✓ also

structure

high level - النماذج المبدئية
just to see outline

1- interaction Design

system w/ user المستخدم

the العوامل التي تؤثر على المنتج -

- competitors review
المراجعة من المنافسين

- user interview / Research

استطلاع احتياجات المستخدمين
جذب المستخدمين

Gender / age / need

جنس العينة / عمر العينة / احتياجات العينة

user interviews

الاستبيانات

Yes / No Questions

creating personas

(لابد لي) أنا من المستخدم

ماضي اینکه از رادیو می شنید
که این را در سایر رسانه ها نمی شنید

strategy

Research Process

- stakeholder interviews
- P Product چیزی است که اینها می خواهند

Questions?

- کیمی کیمی -
(کیمی انسان)
- users ?
- چیزی که برای کیمی کیمی است -
کیمی کیمی Product
- چیزی که برای کیمی کیمی است -
کیمی کیمی Product
- چیزی که برای کیمی کیمی است -
کیمی کیمی Zeros
- چیزی که برای کیمی کیمی است -
Success matrix -

* 5 elements of user experience

1 - strategy

users needs business objectives

الأهداف والمتطلبات ←
(أولويات)

2 - scope

features - requirements

3 - structure

user الارجح Flow II
(below) app داخل أو

4 - skeleton

→ components

5 - surface

اللمسة و tact

⑦ attributes that affect ux

useful

- جعل الفعلية المطلوبة

usable

- سهل من الاستخدام

الخاصية app لـ الـ user

Findable

ع - الميزة التي تجعل user يقدرها

credible

لـ app

ـ خ - دلائل على صحة المعلومات

Accessible

- o

ـ سهولة الوصول

ـ سهولة الوصول / سهولة الارتكان / سهولة

ـ سهولة

Desirable

- 7

ـ ملائمة للمعايير

valuable

- v

ـ قيمة من الـ value

- * 5 ways of problem solving
- who - what - when
- why - where

بختار الـ الـ 5 اساليب

الـ 5 اساليب و الـ 5 اسباب

* UXD : user experience design

* UXD isn't about technology

الـ UXD ليس فقط تقنيات الـ UX

UXD is about UX and UX is about UX

* UXD isn't just about users

users needs \parallel needs ~~Business~~

Business goals \parallel

UX

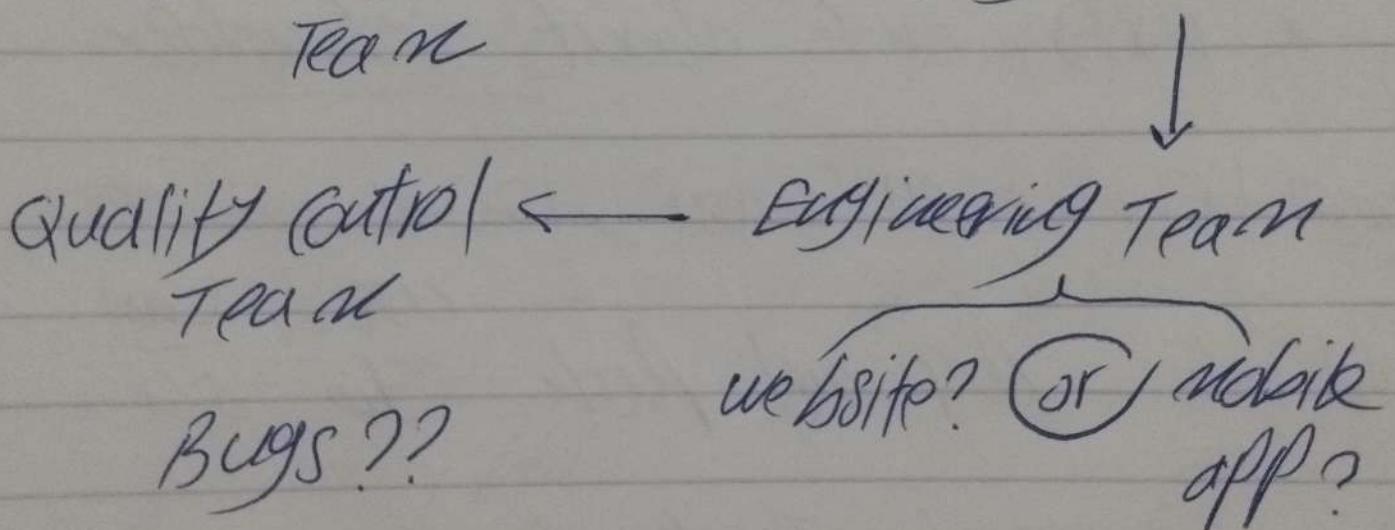
Ci ist Jürgen Wiss *

- Service Companies
- Design Agencies
- start ups
- freelancing

UX Designer II All Trans II W1 *

Product Flow over 12 weeks Jürgen

Product / Business → Design Team
Team



→ user needs + Business =

positive UX ✓